

Medienmitteilung

Bern, 21.11.2024

Jungfrau Ski Region: Republica findet neue [W]Orte für das Unbeschreibliche

Die Jungfrau Ski Region startet mit einer neuen, mehrjährig angelegten Kampagne in die Wintersaison 24/25. Dieses Gebiet wird vom atemberaubenden Dreigestirn Eiger, Mönch und Jungfrau dominiert. Eine Urgewalt, die kaum in Worte zu fassen ist. Es sei denn, man erfindet neue Worte für diese vermeintlich unbeschreibliche Einzigartigkeit.

Der Eiger Express als Teil der 2020 eröffneten V-Bahn unterstreicht es eindrücklich: In der Jungfrau Ski Region ist alles ein Stück besser, schöner und komfortabler. In 15 Minuten gelangen die Besucherinnen und Besucher vom Grindelwald Terminal zum Eigergletscher und damit auf 2'230 m ü. M. Das Panorama, die Pisten und das kulinarische Angebot, die einen dort oben begrüßen, suchen ihresgleichen. Es sind alles Erlebnisse, die schlicht mehr bieten. Mehr Kitzel. Mehr Komfort. Mehr Spass. Mehr Genuss. «Die Jungfrau Ski Region ist wieder in der Champions League des Wintersports angekommen. Die enorme Vielfalt und die eigenen Charaktere des Wintersportgebiets und der Wintersportorte spielen bei dieser Kampagne die Hauptrolle. Da nehmen wir gerne in Kauf, dass unsere Stars Eiger, Mönch und Jungfrau für einmal nicht zuvorderst auf der Bühne stehen», sagt Urs Kessler, Direktor der Jungfraubahnen.

Rund um diese Erkenntnis haben sich die Kreativen von Republica an eine Kampagne gemacht, die all diese Supplements herausschält, gleichzeitig aber auch die Destinationen innerhalb der Jungfrau Ski Region ins Zentrum rückt. CD Re Wilk: «Grindelwald, Wengen, die First oder Mürren; das sind alles Leuchttürme von Weltruf, die man gut und gerne als Ingredient-Brands bezeichnen und behandeln kann, weshalb wir den Fokus und die Dramatisierung auch auf diese Ortsnamen gesetzt haben.»

Das Einzigartige frisch interpretieren

Folglich macht Republica klar, dass es sich hier in der Jungfrau Ski Region nicht bloss nach «wow» anfühlt, dass es hier nicht nur genial und deliziös ist – und auch, dass es eine Steigerung von fantastisch gibt. Die Orte werden zu Worten, die den Mehrwert in sich tragen: GRINDELWOW! WENGENIAL! FIRSTASTIC! GRINDELICIOUS! MÜRRENTSPANNT! Oder auch GRINDELJÖÖÖ!, um die explizite Familienfreundlichkeit und das langjährige etablierte Angebot «Kinder fahren samstags gratis» zu unterstreichen. Es entstehen somit werblich dramatisierte Destinations-Keywords, die in den atemberaubenden Landschaften und Panoramen der Jungfrau Ski Region inszeniert werden – und die in ihrer Reduziertheit bewusst auch an die

legendären Poster von Skiregionen aus den 50ern und 60ern erinnern. Neu interpretiert. Und die Einzigartigkeit der Region abfeierend.

Vom Plakat ins Bewegtbild

Neben der breit angelegten Plakat- und DOOH-Kampagne kommen die Sujets in Banner und Social Ads zum Einsatz. Zusätzlich hat Republica den Kern der Idee in Filmplots übertragen und für die Hauptregionen Grindelwald und Wengen Spots umgesetzt, die sozusagen den Klang der Kampagne mit dem effektiven Erlebnis kombinieren und dramatisieren. Realisiert wurden die Spots von Synkron (Regie) [Remotepost] (Postproduktion) und Navada (Produktionsleitung). Die Filme machen beide deutlich, dass um die Jungfrau Ski Region nicht herumkommt, wer mehr will.

Verantwortlich bei den Jungfraubahnen:

Urs Kessler, Direktor
Giulia Müller, Head of Marketing Communications
Remo Käser, Head of Marketing & Sales, Mitglied der Geschäftsleitung
Olivia Kaiser, Content Producer
Joel Staubli, Polygraf
Yvonne Moser, Polygrafin
Ann-Sofie Tant, Content Managerin
Sagal Comafai, Content Manager
Achim Schneider, Teamleiter Content- & Onlinemarketing
Anna-Lea Huber, Social Media Managerin

Verantwortlich bei Republica:

Bala Trachsel, Gesamtverantwortung
Re Wilk, Creative Direction
Florian Birkner, Creative Direction
Annina Mettler, Art Direction
Fabienne Homberger, Inhouse Production
Flo Schmid, Production Art
Nina Hofmann, Motion Design
Michael Dängeli, Senior Account Management
Stephanie Frei, Account Management
Valerie Koenen, Content Creation

Produktion:

NAVADA GmbH
Mariska van Lavieren und Laura Šerić, Produzentinnen
Synkron, Regie
[remotepost] Ari Zehnder, Edit
[remotepost] Bardo Eicher, Sound
[remotepost] Janos Menberg, VFX/Color:

Für weitere Informationen:

Lara Gross, Senior Consultant

Tel: [+41 79 679 05 16](tel:+41796790516)

Mail: lara.gross@republica.ch

Über Republica:

Republica ist seit 25 Jahren die Kreativagentur aus Bern und bewegt mit fundierten Strategien und differenzierender Kreation. Ihr Angebot umfasst Company Branding, Creative Campaigns, Digital Marketing und Experience Marketing. Republica bewegt Marken und Menschen, wie zum Beispiel die BERNEXPO, SC Bern, Swisscom, Jungfrau Top of Europe, Rugenbräu, Berner Kantonalbank, NÜSSLI Groupe, Feller by Schneider Electric, Esslinger Barizzi, Losinger Marazzi, Senevita, Schweizerische Herzstiftung, Stiftung für Asbestopfer EFA, Einkaufszentren Westside und Welle7, Migros Klubschule, Fernfachhochschule FFHS, Schweizer Alpkäse, IB Murten oder Sanacare. Republica wird von CEO und Founder Bala Trachsel geleitet und umfasst aktuell rund 40 Mitarbeitende.

Mehr Informationen:

- * [Website](#)
- * [Cases](#)
- * [LinkedIn](#)
- * [Instagram](#)
- * [TikTok](#)